

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної
діяльності

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни
«Проектний менеджмент і культурний грантрайтинг»
підготовки ОС «Магістр»
спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»
освітньо-професійна програма «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний
туризм»

Силабус вибіркової навчальної дисципліни «ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І КУЛЬТУРНИЙ ГРАНТРАЙТИНГ» підготовки ОС «Магістр», галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство», за освітньою програмою «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»

Розробник: Чибирак Світлана Вікторівна, кандидат історичних наук, доцент

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 3 від 30 вересня 2020 р.

Силабус навчальної дисципліни з доповненнями та уточненнями затверджено на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 3 від 30 вересня 2021 р.

Завідувач кафедри:



(Гаврилюк С. В.)

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна/освітньо- наукова/освітньо-творча програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	02 Культура і мистецтво 027 Музеєзнавство, пам’яткознавство ОПП «Музеєзнавство, пам’яткознавство, культурний туризм» ОС «Магістр»	Вибіркова
Кількість годин / кредитів 90/3		Рік навчання <u>1</u>
		Семестр 1-ий
ІНДЗ: €		Лекції 12 год.
		Практичні (семінарські) 16 год.
		Самостійна робота 56 год.
		Консультації 6 год.
Форма контролю: залік		
Мова навчання – українська		

II. Інформація про викладача

Чибирак Світлана Вікторівна
кандидат історичних наук
доцент
доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
Контактна інформація (0638536950, Chibirak.Svitlana@vnu.edu.ua)
Дні занять (<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>)

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Дисципліна «Проектний менеджмент і культурний грантрайтинг» належить до циклу вибіркових дисциплін і спрямована на: ознайомлення студентів із створенням та реалізацією проєктів у сфері культури, способами залучення додаткових інвестицій; вивчення видів проєктів («м'які» проєкти, «тверді» проєкти (інвестиційні) та індивідуальна мобільність) та специфіки міжнародних проєктів; знання алгоритму розробки проєкту та підготовки проєктної заявки, класифікацій донорів; орієнтацію у методах і технологіях управління проєктом; визначення потреб цільової аудиторії; організацію, планування і координацію людських та фінансових ресурсів впродовж життєвого циклу проєкту; здійснення аналізу ризиків реалізації проєкту; огляд грантових програм в Україні та ЄС: Український культурний фонд, Горизонт 2020, Еразмус+, Cosme, Європа креативна, House of Europe та інші.

2. Постреквізити: Культурний туризм, Історико-культурні туристичні ресурси України.
3. Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою є комплексне узагальнення студентами теоретичних знань проєктного менеджменту в сфері культури та застосування практичних знань та вмінь при написанні грантових заявок та реалізації культурних проєктів. Завдання: опанувати понятійний апарат та основні етапи планування проєкту; орієнтуватись у сучасних підходах та тенденціях до проєктної та грантової роботи; виявляти аудиторію, на яку орієнтовано проєкт; ознайомитись з основами тайм-менеджменту та його ролі в реалізації усіх етапів проєкту; отримати знання про донорів та сучасні ресурси, на яких грантодавці розміщують свої пропозиції.
4. Результати навчання (компетентності). ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 2. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 3. Здатність працювати з урахуванням вітчизняного і міжнародного контексту. ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проєктами. ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Спеціальні (фахові) компетентності: СК 3. Здатність провадити інноваційну діяльність в музейній справі, пам'яткоохоронній діяльності та у галузі культурного туризму. СК 4. Здійснення науково-дослідної, науково-педагогічної, управлінської діяльності. СК 6. Здатність приймати рішення на основі доказів, зокрема, релевантних даних, розрахунків, прогнозів, оцінювання ризиків тощо. СК 8. Здатність створювати конкурентний музейний та екскурсійно-туристичний продукти на ринку культурних послуг. Програмні результати навчання: ПР 2. Знати та застосовувати методи і технології менеджменту та маркетингу в музейній та пам'яткоохоронній справі. ПР 8. Інтегрувати в соціальний і економічний сектор (ревіталізувати) історико-культурне середовище як ресурс розвитку місцевих громад. ПР 9. Розробляти інноваційні продукти на внутрішньому та зовнішньому ринках культурних послуг. ПР 12. Застосовувати методи і технології менеджменту та маркетингу у сфері культурного туризму.
5. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (сем)	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Підготовчий етап у створенні проєкту.						
Тема 1. Підприємництво та культура: основні поняття. Види донорів.	12	2	2	8		ДС / 5
Тема 2. Класифікація проєктів, вияв та методи аналізу проблем, що існують у сфері культури.	14	2	2	8	2	ДС/ 5

Тема 3. Структура проєкту.	12	2	2	8		РМГ, РЗ/К, Р / 5
Тема 4. Аналіз ризиків та методи підготовки безпосереднього рішення щодо здійснення проєкту.	12		2	8	2	РМГ, РЗ/К, Р / 5
Разом за модулем 1	50	6	8	32	4	20
Змістовий модуль 2. Реалізація проєкту.						
Тема 5. Формування команди проєкту.	12	2	2	8		РМГ, РЗ/К, Р / 5
Тема 6. Керівництво проєктом і методи проєктної діяльності.	16	2	4	8	2	РМГ, РЗ/К, Р / 5
Тема 7. Звітність щодо етапів виконання проєкту.		2	2	8		РМГ, РЗ/К, Р / 5
Разом за модулем 2		6	8	24	2	15
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота						60
ІНДЗ «Підготовка індивідуальної заявки на участь в грантовій програмі».						ІРС, Р, РЗ/К 5
Всього годин / Балів	90	12	16	56	6	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Опрацювати питання: «Історія проєктної справи» (Тема 1, 8 год.).

Охарактеризувати види проєктів та їх структуру, що були реалізовані за підтримки Українського культурного фонду у 2020 році за однією з програм на вибір (Тема 2 і 3, 16 год.).

Написати експертний висновок на одну із заявок, що були реалізовані за підтримки Українського культурного фонду (визначити основні ризики для проєкту, охарактеризувати потенціал команди, проаналізувати кошторис проєкту) (Тема 4, 5 і 7, 24 год.).

Опрацювати питання: «Креативність у грантовій діяльності» (Тема 6, 8 год.).

IV. Політика оцінювання

Оцінювання здійснюється відповідно до «[Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки](#)» та з врахуванням політики щодо академічної доброчесності.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Поточна оцінка є сумою балів, які отримує студент за: поточну роботу з відповідних тем (35 балів); виконання ІНДЗ (5 балів). Максимальний бал за кожну з форм роботи визначається силабусом навчальної дисципліни. При цьому сума поточних балів за семестр становить 40 балів. Викладач

Модульний контроль здійснюється відповідно до академічного календаря у письмовій формі за тематикою лекційних і семінарських занять. Максимум – 60 балів.

Високо оцінюється прагнення студентів: регулярно відвідувати навчальні заняття, систематично засвоювати теоретичний матеріал та виконувати завдання для самостійної роботи, активно працювати на семінарах та лекціях, брати участь в обговоренні проблемних і дискусійних питань, працювати над індивідуальними завданнями, відпрацьовувати пропущені пари, а також заохочується проходження студентами курсів з теми дисципліни через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, онлайн-курсів для менеджерів із культури на сайті <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/online-learning> та ін.

Викладач на початку вивчення курсу ознайомлює студентів із політикою оцінювання, визначає дедлайни (зазначаючи терміни здачі усіх видів запланованих робіт). Продовження дедлайну здачі ІНДЗ та самостійної роботи студента можливе лише у зв'язку з форс-мажорною ситуацією та за наявності документів, що її підтверджують.

Консультації надаються оффлайн (в аудиторії згідно графіку) та онлайн (через платформу Teams, за допомогою електронної скриньки).

Студенти мають дотримуватися академічної доброчесності: самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю; при виконанні завдань самостійної роботи та індивідуально-дослідного завдання робити посилання на джерела інформації; надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; дотримуватися норм законодавства про авторське право і суміжні права. Недопустимо користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час занять та проведення модульного контролю в цілях, якщо це не пов'язано із навчальним процесом.

V. Підсумковий контроль

У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може дібрати бали, здавши тему, з якої відсутні бали. У разі неотримання 60 балів за результатами вивчення курсу студент

складає залік в усній формі.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Гонtareва І. В. Управління проектами : підручник. Х.: Вид-во ХНЕУ, 2011. 444 с.
2. Грантрайтинг: методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проектних заявок / [О.В. Кулініч, Д.С. Ткачов, С.Є. Ігнат'єв та ін.] ; за ред. О.В. Кулініча. Х. : Регіональний центр міжнародних проектів і програм, 2013. 78 с.
3. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2019. 278 с.
4. Микитюк П. П. Управління проектами: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2014. 270 с.
5. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник. К.: ЦНЛ, 2010. 432 с.
6. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері : метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій / Авт. кол.: В.В. Бежавцева, А.І. Гнатенко, О.С. Зінченко та ін. ; за заг. ред. О.В. Кулініча. Харків : Золоті сторінки, 2017. 148 с.
7. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник для студентів ВНЗ. К.: Каравела, 2012. 320 с.
8. Трілленберг В. Проектний менеджмент. Конспект лекцій і семінарів. Тернопіль: Економічна думка, 2001. 95 с.

Додаткова література

1. Багашова Н. В. Міжнародні практики і методики управління проектами у вітчизняному менеджменті. Ефективна економіка. 2015. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4185>
2. Грушева А. А., Салямон В. П., Філіпішина К. І. Проектний менеджмент та управління невизначеністю. Вісник Приазовського

- державного технічного університету : зб. наук. праць / ДВНЗ «ПДТУ». Маріуполь, 2019. Вип. 37. С. 164–169.
3. Жуковская Л. Н. Управление проектной деятельностью библиотеки: креативный менеджмент. *Труды ГПНТБ СО РАН*. 2019. № 3. С. 14–17. URL: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2019-3-14-17>.
 4. Костюченко О., Дихнич Л. Управління змінами в організаціях соціокультурних індустрій засобами проектного менеджменту. *Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство: матеріали міжнародного симпозиуму, 6 червня. 2019 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистецтв. Київ: НАКККиМ, 2019. С. 55–57.*
 5. Магомедов М., Ивайкина В. Реализация проектного подхода в системе менеджмента сферы культуры. *Современные проблемы менеджмента. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых*. Сборник научных трудов. СПб.: ООО «Скифия-принт», 2019. С. 213–219. URL: https://etu.ru/assets/files/university/irvc/konferencii/2019/sbornik-spm_2019.pdf.
 6. Мартинишин Я. М., Костюченко О. В. Проектный менеджмент як стратегічний інструмент розвитку соціокультурної сфери. *Вісник Національної державної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. Серія: Культурологія. 2018. № 4. С. 84–89.
 7. Мешко Н. П., Буланкіна О. Є. Крос-культурний менеджмент у корпоративних стратегіях міжнародних компаній. *Ефективна економіка*. 2012. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1274>

Інтернет-ресурси

1. Велика ідея. Спільнокошт. URL: <https://biggggidea.com/>
2. Найкращі онлайн-курси України та світу. <https://prometheus.org.ua/>
3. Онлайн-курси для менеджерів із культури. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/online-learning>
4. Портал ГУРТ. <https://gurt.org.ua/about/>
5. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua/>